

Dinas Kopusmik Kab Kediri Gelar Workshop Digital Marketing Bagi Pelaku Usaha Mikro Berbasis Produk Unggulan

Prijo Atmodjo - KEDIRI.WARTAWAN.ORG

Nov 25, 2025 - 20:00



Denny Setyawan, ST selaku Plt. Kepala Bidang Pembiayaan dan Pemasaran Dinas Kopusmik Kab Kediri (dua dari kanan).

Kediri - Dinas Koperasi dan Usaha Mikro (Kopusmik) Kabupaten Kediri menggelar Workshop Percepatan Transformasi Digital Pemasaran Produk UMKM Berbasis Komoditas Unggulan Kabupaten Kediri berlangsung di Pendopo Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri, Senen (24/11/2025).

Kegiatan workshop ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi digital marketing bagi pelaku usaha mikro berbasis produk unggulan Kabupaten Kediri agar dapat memanfaatkan teknologi digital.

Image not found or type unknown



Plt.Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri Santoso, S.Sos., MM.melalui Denny Setyawan, ST selaku Plt.Kepala Bidang Pembiayaan dan Pemasaran Dinas Kopusmik Kab Kediri mengatakan, kegiatan workshop ini memberikan pemahaman pentingnya hilirisasi komoditas unggulan Kabupaten Kediri dan mendorong pemberdayaan usaha mikro untuk mendukung pertumbuhan ekonomi daerah.

"Kegiatan workshop ini diikuti sebanyak 30 pelaku usaha mikro dari wilayah Kecamatan Gurah, Pagu, Gampengrejo, Papar, Kayenkidul dan Kecamatan Ngasem yang diperoleh melalui pendaftaran pelatihan secara online," ucap Denny.

Image not found or type unknown



Lebih lanjut Denny menuturkan bahwa kegiatan dilaksanakan selama 1 hari bertempat di Pendopo Kecamatan Pagu dengan menghadirkan narasumber praktisi Digital Marketing dan telah bersertifikat BNSP yaitu dari CV Riyadi Digital Creative.

Adapun materi workshop yang diberikan adalah sebagai berikut:

- Pentingnya Hilirisasi Komoditas Unggulan Kabupaten Kediri.
- Optimalkan Live Shopee Bikin Makin Cuan.
- Asyiknya Membuat Konten dan Copywriting Mudah dengan Tolls AI.

Selain itu, materi pembelajaran yang diberikan selama workshop menggunakan beberapa metodologi. Diantaranya, ceramah, presentasi, tanya jawab, diskusi dan praktek.

Menurut Denny sebagai nilai tambah dan stimulus, tiap peserta juga diberikan perlengkapan sederhana berupa tripod lengkap beserta ring light. Sehingga, dapat langsung mempraktekkan sistem pemasaran secara online atas produk-

produk yang dimiliki setelah selesai kegiatan.

Denny juga menambahkan bahwa kegiatan yang sama juga dilaksanakan di Kecamatan Kepung, Wates, Banyakan dan Kecamatan Plemahan untuk memberikan kesempatan yang sama bagi pelaku usaha mikro di seluruh wilayah Kabupaten Kediri.

"Upaya ini diharapkan benar-benar memberikan manfaat yang signifikan bagi pelaku usaha mikro, khususnya di sektor pemasaran produk," pungkasnya.