

Rayakan Hari Ibu KAI Daop 7 Madiun Gelar Fashion Batik dan Bazar di Stasiun Madiun

Prijo Atmodjo - KEDIRI.WARTAWAN.ORG

Dec 24, 2025 - 17:14



Madiun - PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 7 Madiun memperingati Hari Ibu dengan cara yang istimewa sekaligus memberikan dukungan penuh terhadap ekonomi lokal selama masa Angkutan Natal dan Tahun Baru (Nataru) 2025/2026. Mengusung semangat apresiasi kepada kaum perempuan dan pemberdayaan masyarakat, KAI Daop 7 menggelar kegiatan "Sapa Pelanggan" yang dimeriahkan dengan peragaan busana Fashion Batik dan pembukaan Bazar UMKM di Stasiun Madiun.

Kegiatan fashion batik ini merupakan bentuk kolaborasi nyata KAI terhadap karya lokal, yang didukung penuh oleh pengrajin batik dari WMH Batik Kota Madiun dan Byakti dari Caruban. Peragaan busana ini tidak hanya menjadi hiburan bagi penumpang, tetapi juga ajang promosi kekayaan budaya daerah di lingkungan stasiun.

Dalam suasana penuh kehangatan, jajaran manajemen KAI Daop 7 Madiun turun langsung menyapa para penumpang di area ruang tunggu hingga ke dalam rangkaian kereta api. Selain memberikan ucapan selamat Hari Ibu, manajemen juga menyerahkan berbagai cendera mata menarik, termasuk bunga dan suvenir khas KAI, sebagai simbol kasih sayang dan penghargaan kepada para ibu yang menggunakan jasa transportasi kereta api.

Vice President Daop 7 Madiun, Ali Afandi, menyampaikan bahwa momen Hari Ibu dan masa Nataru merupakan kesempatan bagi KAI untuk mempererat hubungan emosional dengan pelanggan melalui pelayanan yang lebih personal dan humanis.

“Melalui kegiatan Sapa Pelanggan, Fashion Batik, dan pembukaan Bazar UMKM ini, kami ingin berbagi kebahagiaan serta memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada para ibu. Peran ibu sangat luar biasa, dan kami ingin kehadiran KAI, didukung oleh para pengrajin batik lokal, menambah kesan positif serta pengalaman yang berbeda dalam perjalanan mereka hari ini,” ujar Ali. Rabu (24/12/2025)

Dukungan UMKM dan Pelayanan Humanis

Selain memperingati Hari Ibu, pembukaan bazar UMKM di stasiun bertujuan untuk menggerakkan ekonomi kreatif di wilayah Daop 7 Madiun selama masa Angkutan Nataru. Penumpang dapat menikmati dan membeli berbagai produk unggulan daerah sebagai buah tangan saat bepergian. Dengan didukung 10 tenant yang terdiri dari 5 UMKM Binaan KAI dan 5 UMKM Binaan Pemkot Madiun. Adapun produk terdiri dari aneka minuman seperti jamu, kopi dan aneka oleh-oleh khas Madiun.

Manajemen Daop 7 Madiun juga memanfaatkan momen ini untuk berdialog langsung dengan pelanggan guna mendengarkan masukan serta saran. Hal ini sejalan dengan komitmen KAI untuk terus melakukan evaluasi dan meningkatkan kualitas pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.

"KAI Daop 7 Madiun berkomitmen untuk terus menghadirkan layanan transportasi yang aman, nyaman, dan berkesan bagi seluruh lapisan masyarakat. Kami pastikan setiap perjalanan dengan kereta api memberikan pengalaman yang hangat bagi keluarga Indonesia," tutup Ali.